

Wir sind DIE BOTSCHAFT – THE CREATIVE BRAND STRATEGY AGENCY. Marken und Kommunikation sind unsere große Leidenschaft. Wir leben „Brandship“ und arbeiten Tag für Tag an nachhaltigen Beziehungen zwischen Menschen und Marken.

Wir suchen ab sofort einen SENIOR PROJECT MANAGER (all genders welcome)

für unseren international agierenden Kunden PayPal mit langjähriger Erfahrung im internationalen Projektmanagement und verhandlungssicherem Englisch.

Du bist empathisch, neugierig, agil und ein Teamplayer? Menschen und Marken sind Deine Leidenschaft und Du übernimmst gerne die Verantwortung? Du gibst immer Dein Bestes, findest herausragende Lösungen und Wege und sorgst dafür, dass unsere Kunden glücklich und mit ihren Marken erfolgreich sind? Du bringst alle Kundenprojekte mit Deiner „Can-do“ Haltung eigenständig zu einem tollen Ergebnis, inspirierst und nimmst dabei Dein Team voll motiviert mit? Dann bist Du die ideale Besetzung.

Deine Aufgaben

- Gesamtverantwortung und Etatführung unseres Kunden PayPal
- Hauptansprechpartner für den Kunden und Einbindung des Managements in wichtige Kundenentscheidungen
- Strategische Kundenberatung, Planung, Abwicklung und Steuerung von Projekten über alle Medien
- Pflege und Ausbau der Kundenbeziehungen
- Präsentationen und Projektmanagement in englischer Sprache
- Neugeschäft-Potentiale erkennen und entwickeln
- Disziplinarische Teamführung und Teamentwicklung eines eigenen Teams
- Projektcontrolling und Budgetverantwortung gegenüber dem Kunden und dem Agentur Management.
- Durchführung von Markt- und Konkurrenzanalysen inkl. Auswertung
- Aufbau von Kunden- und Marken Know-how sowie Wissenstransfer
- Netzwerken: ständiger Kontakt und Austausch über neueste Entwicklungen

Das bringst Du mit

- Abgeschlossenes Studium/Ausbildung in Marketing oder Werbung oder eine vergleichbare Qualifikation

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in der ganzheitlichen Beratung und Projektleitung von Kunden und Projekten einer Kommunikationsagentur
- Erfahrung in digitaler Kommunikation (B2B/B2C)
- Ein ausgeprägtes Kunden-, Branchen- und Markenverständnis sowie Service- und Qualitätsbewusstsein
- Erfahrung im Führen von Teams
- Ein gutes Gespür für Kreation sowie Leidenschaft für klare Botschaften
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Präsentationssicherheit
- Deutschkenntnisse auf Muttersprachniveau sowie verhandlungssicheres Englisch; alternativ auch Muttersprache Englisch und verhandlungssicheres Deutsch
- Verantwortungsbewußtsein, Verhandlungs- und Sozialkompetenz
- Empathie, Flexibilität und Zuverlässigkeit
- Bereitschaft und Leidenschaft die Extrameile zu gehen

Das bieten wir Dir

- Spannende Marken, innovative Projekte und namhafte Kunden
- Ein aufgeschlossenes, kollaboratives und enthusiastisches Team
- Raum für Deine persönliche Entwicklung mit regelmäßigen Feedback-Gesprächen
- Auf Dich abgestimmte Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine langfristige Perspektive
- Einen Arbeitsplatz in einem schönen und modernen Büro direkt an der Kastanienallee mit einem hohen Maß an Flexibilität hinsichtlich Homeoffice
- Einen abwechslungsreichen Arbeitstag mit Obst, Müsli, Events und vielem mehr